

Das Schwerpunkt-Dossier  
der «Neuen Zürcher Zeitung»

# NZZ Fokus

## «50 Jahre Rolling Stones»

### Termine



#### Erscheinungstag

Mittwoch, 16. Mai 2012

#### Anzeigenschluss

Donnerstag, 19. April 2012

#### Druckmaterial-Schluss

Mittwoch, 25. April 2012

### Auflage/Distribution

#### Auflage

10 000 Exemplare

#### Direktverkauf an NZZ-Leserschaft

3000 Exemplare

#### Kioskverkauf (neu)

4000 Exemplare

#### Buchhandel (neu)

3000 Exemplare

<sup>1</sup>Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

<sup>2</sup>Für 2. Umschlagseite (linksliiegend) 7 mm Kleberand rechts und somit nur 203 mm Breite sichtbar.

Für 3. Umschlagseite (rechtsliiegend) 7 mm Kleberand links und somit nur 203 mm Breite sichtbar.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWST und gültig für Schweizer Kunden. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des NZZ-Tarifs.

### Redaktioneller Inhalt

In der Schweiz trat die Band von Mick Jagger und Keith Richard 1964 zum ersten Mal in Montreux auf, etwa zwei Jahre nach ihrer Gründung. Legendär wurde jedoch das Konzert von 1967 im Zürcher Hallenstadion, das in einer Saalschlacht endete. Die NZZ fasste damals die «Beat-Kultur» förmlich mit Fingerspitzen an, erkannte aber auch, dass die Ursachen der «Teenagerproteste» nicht in der Musik, sondern viel tiefer lagen. Die Rebellen von damals nähern sich heute der Pensionsgrenze oder haben sie überschritten. Ihre Idole, zu einem profitablen Grossunternehmen geworden, rocken derweil als rüstige Rentner munter weiter. «NZZ Fokus» spürt dem Lebensgefühl der sechziger Jahre nach und folgt der Geschichte der «Rolling Stones» in deren Jubiläumsjahr bis in die heutige Zeit.

### Preise Fixformate



#### 2/1 Seiten (Panorama)

Nur randangeschnitten Querformat<sup>1</sup>: 420×297 mm

farbig

7700.-



#### 1/1 Seite

Satzspiegel Hochformat: 180×254 mm

Randangeschnitten Hochformat<sup>1+2</sup>: 210×297 mm

farbig

3850.-

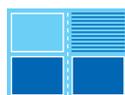


#### 2/2 Seiten (Panorama)

Randangeschnitten<sup>1</sup>: 420×145 mm

farbig

4240.-



#### 1/2 Seite als Textanschluss

Satzspiegel Querformat: 180×123 mm

Randangeschnitten Querformat<sup>1</sup>: 210×145 mm  
als Textanschluss

farbig

2310.-



#### 1/4 Seite als Textanschluss

Satzspiegel Querformat: 180×64 mm

Randangeschnitten Querformat<sup>1</sup>: 210×73 mm  
als Textanschluss

farbig

1340.-

Neue Zürcher Zeitung

---

## Sonderplacierungen

### 2. Umschlagseite

4200.-

### 3. Umschlagseite

4080.-

### 4. Umschlagseite

4350.-

---

## Themen und Erscheinungsweise

### Schwerpunktthema

Schweizer Brauchtum  
50 Jahre Rolling Stones  
Serie aus «Fokus der Wirtschaft»  
Die Brics-Staaten im Kurzporträt

### Erscheinung

14. März  
16. Mai  
19. September  
14. November

### Anzeigenschluss

16. Februar  
19. April  
23. August  
18. Oktober

### Druckmaterialschluss

22. Februar  
25. April  
29. August  
24. Oktober

---

## Kontakt

### Anzeigen Deutschschweiz

#### Publicitas AG, NZZ Media

Seehofstrasse 16  
Postfach  
8021 Zürich  
Telefon 044 258 16 98  
Fax 044 258 13 70  
anzeigen@nzzmedia.ch  
www.nzzwerbung.ch

### Anzeigen Westschweiz

#### Publicitas SA, NZZ Media

Avenue Mon-Repos 22  
Case postale 7082  
1002 Lausanne  
Telefon 021 317 88 08  
Fax 044 258 13 70  
ygumy@nzzmedia.ch  
www.nzzwerbung.ch

---

## Technische Daten

### Datenaufbereitung

#### Farbaufbau

Vierfarbendruck, UCR,  
Pantone in CMYK

#### Gesamtfarbauftrag

Umschlag: maximal 320%  
Inhalt: maximal 280%

#### Farbprofil

Umschlag:  
ISOcoated\_V2.icc  
Inhalt:  
ISOcoated\_V2 300.icc

#### Dateiformat

High-End-PDF

#### Auflösung

Bilder 300 dpi  
Logos 2400 dpi

#### Rasterweite

Umschlag:  
200 lpi (80 Linien/cm)  
Inhalt:  
175 lpi (70 Linien/cm)

#### Rasterpunkt

Licht 2%, Tiefe 98%

### Datenlieferung

#### per E-Mail

Vermerk der Publikation  
und Erscheinungstag an  
anzeigen@nzzmedia.ch

#### per PrintOnline

über Ihren FTP-Server  
per Datenträger

#### Kontakt

Telefon 044 258 13 42